

# FÖRDER VEREIN

CVJM ZELTLAGER BADSEE

## Protokoll

zur Jahreshauptversammlung des  
Fördervereins CVJM Zeltlager Badsee e.V.

am Sonntag, 2. Mai 2021

digital über Zoom

## Anwesende Mitglieder

---

Julia Braun  
Lucas Raab  
Brigitte Löhe  
Martin Hurler  
Michael Karl  
Sarah, Tobias, Anja und Stephan Graßl  
Stefanie Schmidt  
Simone Smentek  
Lena Graßl  
Hans Thoma  
Jan Seidl  
Lena Heinlein  
Jonathan Kühn  
Dirk Wnendt  
Robert Segel  
Paul Medla  
Maximilian Göß  
Linda Schmitz  
Verena Hausleider  
Stefan Rebelein

Gäste: Patrizia Heizmann, Laura Thierer

## Tagesordnungspunkte

---

- I Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
- II Christlicher Impuls
- III Arbeitsbericht
- IV Kassenbericht und Entlastung der Vorstandschaft
- V Haushalt 2021 und Bestimmung der Kassenprüfer 2021
- VI Alternativkonzept Merchandise
- VII Merchandise
- VIII Give Away
- IX Sonstiges
- X Verabschiedung

## **I Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit**

---

Die Vorsitzende Stefanie Schmidt begrüßt die Anwesenden zur Jahreshauptversammlung 2021 und stellt die Beschlussfähigkeit aufgrund der fristgemäßen Einladung der Anwesenden fest. Das wird von den Anwesenden einstimmig bestätigt. Sie stellt die Tagesordnung vor.

## **II Christlicher Impuls**

---

Die Jahreshauptversammlung beginnt mit einem kurzen christlichen Impuls von Simone zum Thema „Plan B“.

## **III Arbeitsbericht**

---

Steffi und Biggi berichten zunächst aus der Arbeit des Fördervereins des letzten Jahres. In einer Vorstandssitzung im Februar 2020 waren die Planung der Jahreshauptversammlung, der Haushalt 2020, die Festlegung eines Beitrags zur Unterstützung von Familien, die Give Aways und die Planungen für Mitarbeiterbekleidung Thema. In der Vorstandssitzung im Oktober wurden der Newsletter, die Durchführung der JHV in Präsenz unter Hygienebedingungen und die Spenden an den Landesverband thematisiert und es wurde beschlossen, dass die Mitarbeiterbekleidung zunächst pausiert. Im Oktober fand dann noch die Jahreshauptversammlung statt. Im Rahmen des Arbeitsberichts muss eine Abstimmung vom Herbst nachgeholt werden: Es geht um die Förderung von Familien beim Lagerbeitrag. Auf Rückfrage werden folgende Infos nachgereicht: Die Entscheidung, ob ein Kind gefördert wird, fällt der Hauptverein. Zum einen geht es um die generelle Höhe der Förderung für Familien: 10% der Mitgliedsbeiträge, 750€ oder eine ODER-Regelung (10% oder mindestens 750€). 10% sind nach aktuellem Stand weniger als 750€.

In der Abstimmung wird beschlossen, dass es immer 10% oder mind. 750€ sind, die im Haushalt für die Förderung von Familien eingeplant werden.

Zum anderen wird abgestimmt, ob Kindern ein Taschengeldzuschlag gewährt werden kann. Folgende Optionen stehen zur Auswahl: Ja, mit 10€; Ja, mit 20€; oder nein. Es wird beschlossen, dass Taschengeldzuschüsse am Lager mit 10€ möglich sind.

## **IV Kassenbericht und Entlastung der Vorstandschaft**

---

Julia stellt in ihrer Funktion als Kassier die Jahresrechnung 2020 vor. Die Kassenprüfung erfolgte durch Dominik Smentek und Stephan Graßl. Julia bittet um die Entlastung des Kassiers und der Vorstandschaft, welche einstimmig gegeben wird.

## **V Haushalt 2021 und Bestimmung der Kassenprüfer 2021**

---

Des Weiteren stellt Julia den Haushalt 2021 vor. Der Haushaltsplan ist auf dem Stand von vor der Absage des Zeltlagers. Es ist ein positives Ergebnis am Ende des Jahres geplant. Julia gibt den Haushaltsplan zur Abstimmung, welcher einstimmig angenommen wird. Als Kassenprüfer für 2021 werden bestimmt: Stephan Graßl und Robert Segel.

## **VI Alternativkonzept Merchandise**

---

Lucas stellt einen Vorschlag für eine Merchandise-Aktion vor, die die Absage des Badsees berücksichtigt. Die Vorteile wären, dass das Produkt nicht ausfallen muss und der Badsee in Erinnerung bleibt. Es geht darum, das Merchandise-Produkt auf Bestellung zu versenden. Mit einem Brief im Juli/August würde ein zweiwöchiger Bestellzeitraum beginnen, danach würden die Produkte per Post versendet oder zur Abholung bereitstehen. Diese Variante basiert auf kurzen Lieferzeiten. Bei längeren Lieferzeiten würde eine bestimmte Menge vorbestellt werden, sodass diese auf Vorrat vorhanden sind. Diese Variante birgt ein größeres finanzielles Risiko. Die Werbung für die Aktion würde über den Brief des Hauptvereins, die Website und Social Media erfolgen. Lucas stellt außerdem die Kosten für Verpackung und Versand vor. Auf Rückfragen werden folgende Punkte geklärt: Die Versandkosten und die Verpackungskosten werden im Verkaufspreis enthalten sein. Die Bestellmöglichkeiten sind allen offen. Es wird darüber abgestimmt, ob es eine Merchandise-Aktion geben soll. Die Abstimmung ergibt, dass es in diesem Jahr eine Merchandise-Aktion geben wird.

## **VII Merchandise**

---

Tobi stellt stellvertretend für das Merchandise-Team die drei Produkte, die für den Merchandise zur Auswahl stehen, vor: eine Tasse, eine Sonnenbrille und ein Handtuch. Jedes Produkt ist von Lisa gestaltet worden. Es gibt eine Rückfrage, ob das Handtuch auch in größeren Größen möglich ist. Diese gibt es, sie sind dann aber deutlich teurer und die Produkte sind darauf ausgelegt, dass sie am Badsee von den Kindern vom Taschengeld gekauft werden können. Die Variante, bei Bestellung verschiedene Produkte anzubieten, ist schwierig, da es das finanzielle Risiko aufgrund der Bestellmenge erhöht und den Bestellprozess verkompliziert. Es wird angemerkt, dass man sich den Vorschlag, die Handtücher in verschiedenen Größen anzubieten, für kommende Jahre notieren kann. Dabei wird auch angemerkt, dass es aber aufgrund der Merchandise-Aktion genau in diesem Jahr vielleicht die Möglichkeit gäbe, Handtücher in verschiedenen Größen anzubieten.

Die Abstimmung ergibt, dass es in diesem Jahr als Merchandise-Produkt eine Tasse geben wird. Tobi lädt auch nochmal dazu ein, Ideen für Produkte jederzeit an ihn oder Martin zu schicken. Es wird noch angemerkt, dass es schön wäre, wenn das Produkt zu Beginn der Sommerferien geliefert würde, damit man es zur Badseezeit hat. So wird es auch anvisiert.

## VIII Give Away

---

Der Förderverein übernimmt für das Zeltlager die Give Aways, die in diesem Jahr per Post mit dem Brief im Juli verschickt werden. Zur Auswahl stehen: Karabiner, Bleistift und Radiergummi. Alle Produkte werden von Lisa gestaltet werden. Beim Karabiner wird eine Verbindung zur Liedzeile „Du bist mein Halt in der rauen See“ angedacht. Für den Radiergummi wird als thematische Idee angebracht, dass Fehler normal sind und der Radiergummi uns beim Bereinigen hilft. Außerdem wird vorgeschlagen, dass man die Liedzeile auch für die anderen Produkte übernehmen kann. Zusätzlich wird noch darauf hingewiesen, dass natürlich der Karabiner auch eine gute Ergänzung zur Tasse darstellt. Durch die Abstimmung steht fest, dass dieses Jahr als Give Away der Karabiner verschickt wird.

## IX Sonstiges

---

Michi weist darauf hin, dass man sich mit Fragen und Anmerkungen immer per Mail an [foerderverein@badsee.de](mailto:foerderverein@badsee.de) melden kann. Es wird noch vorgeschlagen, mit dem Brief im Juli direkt den Flyer des Fördervereins zu verschicken. Außerdem gibt es den Hinweis, dass der Förderverein jetzt auch bei LinkedIn ist.

## X Verabschiedung

---

Im Namen des Vorstands bedankt sich Michi bei allen Anwesenden und wünscht einen schönen restlichen Sonntag.

Fürth, den 2. Mai 2021

---

Stefanie Schmidt | 1. Vorsitzende

---

Sarah Graßl | Protokollführerin